



**effie**Academy  
College

# BASES DEL CONCURSO

CONCURSO DE MARKETING PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

**Banco de Chile**



CIERRE DE INSCRIPCIONES DE EQUIPOS  
Miércoles 01 de abril de 2026

CIERRE DE RECEPCIÓN DE PROPUESTAS  
Lunes 25 de mayo de 2026

un programa  
**Valora**<sup>®</sup>








# ÍNDICE

 <b>QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR</b>	<b>3</b>
 <b>PLAZOS Y FECHAS</b>	<b>4</b>
 <b>CATEGORÍAS, PRESELECCIÓN Y JURADOS</b>	<b>5</b>
 <b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>6</b>
 <b>PREMIACIÓN Y DISTINCIONES</b>	<b>6</b>
 <b>ASPECTOS IMPORTANTES</b>	<b>7</b>
 <b>ETAPAS Y PROCEDIMIENTOS</b>	<b>8-9</b>
 <b>INSTRUCCIONES PARA LA CORRECTA INSCRIPCIÓN Y ENVÍO</b>	<b>10-11</b>
 <b>CONTACTO</b>	<b>12</b>

Organizado por Valora y basado en el Concurso Effie Awards y en el Collegiate Effie USA, este Programa busca entregar a los equipos de estudiantes participantes la oportunidad de trabajar con briefs y requerimientos reales que signifiquen verdaderos desafíos de marketing.

Se espera que los equipos participantes piensen y actúen como profesionales de marketing mediante el desarrollo de una solución estratégica, creativa y potencialmente efectiva para el desafío propuesto por las Marcas participantes en el Programa.

## Quiénes pueden participar

-  Podrán participar estudiantes (alumnos regulares en jornada diurna o vespertina) de tercer, cuarto y quinto año de Escuelas/Carreras con formación en marketing de cualquiera de las instituciones de educación superior invitadas por Valora a participar en el Concurso (incluye a los alumnos extranjeros que posean visa de estudiante vigente).
-  La invitación excluye a los alumnos que se encuentren haciendo práctica laboral o trabajando en alguna actividad relacionada con su carrera, con excepción de aquellos que tengan ramos vigentes.
-  La participación es a través de equipos de trabajo con un mínimo de dos (2) y un máximo de cuatro (4) integrantes. Se exigirá el respaldo de sólo UN tutor académico de la institución en la que estudie el equipo, quien deberá quedar inscrito en la sección CRÉDITOS de la Plataforma Online (Acclaim), y en la Hoja de Inscripción de Tutores, enviada a los Directores de Carrera/Escuela inscritas.
-  La participación del tutor será exclusivamente de supervisión y, bajo ninguna circunstancia, deberá entregar contenido propio al equipo ni a su presentación.
-  NO se aceptará la participación de ningún tutor académico ni alumno que esté vinculado con la Marca, su competencia directa, y/o sus agencias.
-  Cada estudiante podrá participar en un solo equipo de trabajo de su Escuela/Carrera.
-  Cada categoría tendrá un cupo limitado de participantes.

## Plazos y Fechas

### Inscripción de Escuelas

Hasta el miércoles 02 de marzo de 2026.

### Inscripción de Equipos

Lunes 23 de marzo al miércoles 01 de abril de 2026

### Reunión con Tutores

Jueves 02 de abril de 2026

### Presentación de Briefs

Lunes 06 al viernes 10 de abril de 2026

### Plazo máximo entrega de propuestas

Lunes 25 de mayo de 2026 a las 20:00 hrs.

### Jurado de Elección de Finalistas

Miércoles 10 de junio de 2026

### Jurado de Elección de Ganadores

Lunes 22 al jueves 26 de junio de 2026

### Ceremonia de Premiación

Miércoles 04 de noviembre de 2026

## Inscripción de Escuelas/Carreras

Las inscripciones no tendrán costo, pero requerirán de un documento de Confirmación de Participación firmado por el Director de la Escuela/Carrera.

## Cómo participar

Revisa la sección "INSTRUCCIONES PARA UNA CORRECTA INSCRIPCIÓN DE EQUIPO Y PARA EL CORRECTO ENVÍO DEL MATERIAL" (página 10 de estas Bases).

## **Categorías**

Cada Marca constituirá una Categoría. Las Marcas serán informadas en las Bases del Concurso de cada año.

Cada categoría tendrá un cupo limitado de participantes, el que será definido por la Organización una vez cerrada la inscripción de equipos.

## **Preselección**

Se compone de uno o más representantes de la Marca y del equipo de Valora, quienes realizan una preselección de propuestas por categoría, las que posteriormente son evaluadas por el Jurado de Elección de Finalistas.

La Organización tiene la facultad de rechazar, descalificar o anular una propuesta.

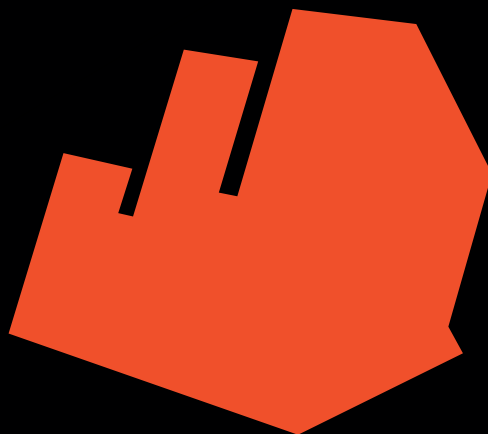
## **Jurado de Elección de Finalistas**

Este Jurado tendrá la misión de elegir a los Finalistas. Estará compuesto por un grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria de marketing, representantes de las Marcas y académicos.

El Jurado podrá descalificar una propuesta si considera que no cumple con las Bases.

## **Jurado de Elección de Ganadores**

Compuesto por el equipo de marketing de cada Marca. Este Jurado tendrá la misión de elegir al equipo ganador. Para esto los equipos Finalistas deberán hacer una presentación complementaria a su propuesta escrita.



## Criterios de Evaluación

Cada propuesta se evaluará considerando cada uno de los criterios mencionados a continuación:

<b>Desafío estratégico, insight y objetivos</b>	<b>25%</b>
<b>Idea</b>	<b>25%</b>
<b>Ejecución de la idea</b>	<b>25%</b>
<b>Metodología de medición de los resultados</b>	<b>25%</b>

## Premiación

Los Equipos Ganadores serán distinguidos durante la Ceremonia de Premiación Effie Awards Chile en Noviembre de 2026.

## Distinciones

### FINALISTAS

Se definirán como Finalistas a todos los equipos que estén dentro de las 5 mejores evaluaciones del Jurado en cada Categoría (Marca). A cada equipo Finalista y su institución académica se le enviará un certificado digital que acredite dicha condición.









### GANADORES

El equipo e institución académica que sean reconocidos con el premio Effie College Chile en cada Categoría serán distinguidos como tales en la Ceremonia de Premiación Effie Awards Chile donde se les hará entrega del trofeo que acredite dicha condición.

## ASPECTOS IMPORTANTES

La información entregada al Concurso en el Formulario de Participación y en el Video de Presentación de la propuesta es esencial para una correcta evaluación por parte de los Jurados. No se aceptará información complementaria; el espacio provisto es suficiente para el tipo de información que se pide.

Será requisito para la inscripción que el tutor (sólo se permitirá UN profesor tutor por equipo) y los alumnos participantes de cada equipo queden debidamente inscritos en la sección CRÉDITOS de la Plataforma Online (Acclaim), declarando así:

-  Que aceptan todos los aspectos contenidos en las Bases del Concurso.
-  Que la totalidad del contenido de la propuesta es de generación y desarrollo exclusivo del grupo de alumnos que integra el equipo.
-  Que toda la información recibida por parte de las Marcas, tanto en el brief escrito como en el brief presencial o cualquier otra vía, serán utilizados sólo con fines académicos, garantizando absoluta reserva sobre ella.
-  Que el tutor y los alumnos declaran también no tener vínculo alguno con la Marca, su competencia directa y/o alguna de sus agencias.
-  Que ceden todos los derechos de autoría, uso de imagen personal, o de cualquier otro tipo de derecho(s) que les correspondan o les pudieran corresponder en relación a conceptos, estrategias y campañas de comunicación o publicidad y/o cualquier contenido del Formulario de Participación, del Video de Presentación de la Propuesta, y otros agregados presentados al Concurso, a la Marca y a Valora (Valora S.p.A.) para cualquier uso que estos quisieran darle.
-  Que en caso de faltar a cualquiera de estas cláusulas y/o a las Bases del Concurso, el equipo participante será descalificado de manera inmediata sin derecho a apelación.
-  Valora podrá en todo momento, y bajo cualquier causal, modificar estas Bases y el procedimiento de elección, publicando toda modificación en la web del Concurso y notificando a los inscritos vía e-mail.
-  Los equipos participantes, ya sean Finalistas, Ganadores o sin premio, no podrán subir sus propuestas a webs (Behance/LinkedIn) o agregarlas en su portafolio, ya que al aceptar lo mencionado en estas Bases, ceden todo derecho de autoría sobre la propuesta a la marca, la cual podrá usar todas las ideas recibidas, haya resultado Finalista o Ganadora o no, de la manera que esta considere pertinente.

## ETAPAS Y PROCEDIMIENTO

### 1. **INSCRIPCIÓN DE ESCUELAS**

Mediante envío de Carta de Participación firmada por cada Director de Carrera/Escuela.

### 2. **INSCRIPCIÓN DE TUTORES**

En la Hoja de Inscripción de Tutores que debe completar y firmar cada Director de Carrera/Escuela.

### 3. **INSCRIPCIÓN DE EQUIPOS**

En la sección CRÉDITOS de la Plataforma Online, una sola persona por equipo deberá inscribir al profesor que actuará como su tutor (sólo se permitirá UN profesor tutor por equipo) y a cada integrante del equipo, incluyéndose a sí mismo/a.

### 4. **ENVÍO BRIEF ESCRITO**

Envío del Brief escrito por e-mail a cada alumno inscrito.

### 5. **PRESENTACIÓN BRIEF**

Reunión por cada Marca, donde el equipo de Marketing correspondiente presentará el brief sólo al grupo de equipos que se inscribieron en esa Categoría. Los equipos deberán aprovechar esta instancia para realizar cualquier duda sobre el brief escrito que habrán recibido unos días antes por e-mail.

### 6. **CIERRE: ÚLTIMO PLAZO**

Como último y definitivo plazo. La entrega de todo el material debe hacerse en la Plataforma Online a más tardar el lunes 25 de mayo de 2026, hasta las 20:00 hrs.

## ETAPAS Y PROCEDIMIENTO

### 7. PRESELECCIÓN DE PROPUESTAS

Se compone de uno o más representantes de la Marca y del equipo de Valora, quienes realizan una preselección de propuestas por Categoría, las que posteriormente son evaluadas por el Jurado de Elección de Finalistas.

### 8.

#### JURADO FINALISTAS

Sesionará un Jurado por cada Categoría, donde un grupo multidisciplinario de profesionales de la industria de marketing hará la elección de los Finalistas en cada Categoría.

### 9.

#### PUBLICACIÓN FINALISTAS

Oportunamente se informarán vía e-mail y se publicarán los Finalistas a través del sitio web. Los equipos Finalistas recibirán un feedback del Jurado.

### 10.

#### JURADO GANADORES

Los equipos Finalistas deberán hacer una presentación de sus propuestas al equipo de marketing de la Marca que corresponda y su agencia. En esta instancia se elegirá al equipo Ganador.

### 11.

#### INFORMACIÓN A GANADORES

Oportunamente se informarán vía e-mail y se publicarán los Ganadores a través de la web.

### 12.

#### CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Los premios Effie College serán entregados en la Ceremonia de Premiación Effie Awards Chile en Noviembre de 2026.

# INSTRUCCIONES PARA UNA CORRECTA INSCRIPCIÓN DE EQUIPO Y EL CORRECTO ENVÍO DE LA PROPUESTA Y SU PARTICIPACIÓN

## PARA INSCRIBIR UN EQUIPO

(Entre el lunes 23 de marzo y el miércoles 01 de abril de 2026)

### Inscripción de Equipo

1. Se debe designar a una persona por equipo, que estará a cargo de inscribir al equipo completo.
2. Deberán inscribir al profesor tutor (Sólo se permitirá UN profesor tutor por equipo).
3. La persona designada deberá inscribir a todo su Equipo, incluyéndose a sí misma.

Plazo máximo para inscripción de equipos es el miércoles 01 de abril de 2026, hasta las 20:00 hrs.

## PARA LA ENTREGA FINAL DE LA PROPUESTA

(Plazo máximo lunes 25 de mayo de 2026)

### Video de presentación de la propuesta

El propósito de este video es ayudar a que el Jurado pueda entender perfectamente la propuesta del equipo. No es un video promocional, ni un video en el que se deba repetir la información que ya pusieron en el Formulario de Participación, sino un relato cronológico y explicativo de la propuesta. En caso que corresponda, deberán exhibir aquí las piezas comunicacionales de la propuesta.

- No exhiban imágenes, logos, ni nombres que identifiquen a los alumnos ni a la escuela o institución académica. El hacerlo significará la descalificación del equipo.
- No excedan el tiempo de duración máxima.

#### Formatos permitidos

.mp4 / .mov / .wmv / .avi

#### Peso máximo

300 MB

#### Duración máxima

03:00 minutos

## Logo de la institución académica (No de la Escuela)

### Formatos permitidos

.ai / .pdf / .eps  
con textos trazados

### Peso máximo

20 MB

## Formulario de Participación

El formulario se debe responder en línea en la Plataforma Online (Acclaim), respondiendo todas las secciones que contiene. Podrá ser editado las veces que el equipo considere necesario hasta el cierre de la entrega de propuestas (lunes 25 de mayo). Para que la propuesta sea considerada debes presionar ENVIAR. Una vez ENVIADA la propuesta no podrán realizar ninguna edición adicional.

Haz click para acceder a la  
Plataforma Online (Acclaim) 

## Foto de todo el equipo con tutor (UN tutor por equipo)

### Formatos permitidos

.jpg / .jpeg / .png

### Peso máximo

20 MB

La propuesta deberá quedar ENVIADA en la Plataforma Online (Acclaim) no más tarde del día lunes 25 de mayo de 2026, hasta las 20:00 hrs.

**NOTA:** El no cumplimiento de todo lo anterior será motivo de descalificación.

## Importante

Asegúrate de revisar que todo el material que vas a enviar se cargue y funcione correctamente.

Será motivo de descalificación el no cumplimiento de alguna de las instrucciones entregadas en estas Bases.

## Consultas

[effiecollege@grupovalora.cl](mailto:effiecollege@grupovalora.cl).



Effie College Chile es organizado por Valora S.p.A., quien opera bajo licencia de Effie Worldwide para su marca registrada Effie en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay y Perú. Su domicilio está en Ebro 2740, oficina 1203, Las Condes, Santiago, Chile.

[www.grupovalora.cl](http://www.grupovalora.cl)



**PABLO OYARZÚN**  
Director de Programas



**NICOLÁS PINAUD**  
Ejecutivo de Programas

**Diego Hemosilla**  
**Belén Mora**  
**Camila Roa**  
**Camilo Martínez**  
**Andrés Hermosilla**  
**Chris Natera**  
**Matías Oliver**

Director Ejecutivo  
Subdirectora de Programas  
Subdirectora de Comunicaciones  
Asistente de Programas  
Director de Finanzas  
Office Manager  
Director Legal