effie Academy College

CONCURSO DE MARKETING

PARA ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Banco de Chile · Claro · Escudo · IANSA · LATAM Airlines · Farmacias Sb Salcobrand

CIERRE DE INSCRIPCIONES DE EQUIPOS	CIERRE DE RECEPCIÓN DE PROPUESTAS
Jueves 4 de abril de 2024	**Jueves 30 de mayo de 2024**

BASES DEL CONCURSO

un programa Valora

Basado en el Concurso Effie Awards Chile y en el Collegiate Effie USA, este programa busca entregarle a los equipos de estudiantes participantes la oportunidad de trabajar con briefs y requerimientos reales que signifiquen verdaderos desafíos de marketing.

Se espera que los equipos participantes piensen y actúen como profesionales de marketing mediante el desarrollo de una solución estratégica, creativa y potencialmente efectiva para el desafío propuesto por las Marcas participantes en el programa.

BASES DEL CONCURSO

Quiénes pueden participar

Podrán participar estudiantes (alumnos regulares en jornada diurna o vespertina) de tercer, cuarto y quinto año de Escuelas/Carreras con formación en marketing de cualquiera de las instituciones de educación superior invitadas por Valora a participar en el Concurso (incluye a los alumnos extranjeros que posean visa de estudiante vigente).
La invitación excluye a los alumnos que se encuentren haciendo práctica laboral o trabajando en alguna actividad relacionada con su carrera, con excepción de aquellos que tengan ramos vigentes.
La participación es a través de equipos de trabajo con un mínimo de 2 (dos) y un máximo de 4 (cuatro) integrantes.
Se exigirá el respaldo de un tutor académico de la institución en la que estudie el equipo, quien deberá quedar inscrito en la sección CRÉDITOS de la Plataforma Online (Acclaim), y en la Hoja de Inscripción de Tutores.
La participación del tutor será exclusivamente de supervisión; de ninguna manera deberá entregar contenido propio al equipo ni a su presentación.
NO se aceptará la participación de ningún tutor académico ni alumno que esté vinculado con la Marca, su competencia directa, y/o sus agencias.
Cada estudiante podrá participar en un solo equipo de trabajo de su Escuela/Carrera.
Cada categoría tendrá un cupo limitado de participantes.

Plazos y fechas

- Inscripción de Escuelas:	Hasta el 12 de marzo de 2024.
- Inscripción de Equipos:	25 de marzo al 4 de abril de 2024.
- Reunión con Tutores:	09 de abril de 2024.
- Presentación de briefs:	15 al 19 de abril de 2024.
- Plazo máximo para la entrega de propuestas:	30 de mayo de 2024.
- Jurado de Elección de Finalistas:	12 de junio de 2024.
- Jurado de Elección de Ganadores:	08 al 12 de julio de 2024.
- Ceremonia de Premiación:	Octubre de 2024.

Inscripción de Escuelas/Carreras

Las inscripciones no tendrán costo, pero requerirán de un documento de Confirmación de Participación firmado por el Director de la Escuela/Carrera.

Cómo participar

Revisa la sección “INSTRUCCIONES PARA UNA CORRECTA INSCRIPCIÓN DE EQUIPO Y PARA EL CORRECTO ENVÍO DEL MATERIAL” (página 7 de estas Bases).

Categorías
Cada Marca constituirá una Categoría. Las Marcas serán informadas en las Bases del Concurso de cada año.
Cada categoría tendrá un cupo limitado de participantes, el que será definido por la Organización una vez cerrada la inscripción de equipos.

Preselección
Se compone de uno o más representantes de la Marca y del equipo de Valora, quienes realizan una preselección de propuestas por categoría, las que posteriormente son evaluadas por el Jurado de Elección de Finalistas.
La organización tiene la facultad de rechazar, descalificar o anular una propuesta.

Jurado de Elección de Finalistas
Este Jurado tendrá la misión de elegir a los Finalistas. Estará compuesto por un grupo experimentado y multidisciplinario de profesionales de la industria de marketing, representantes de las Marcas, y académicos.
El Jurado podrá descalificar una propuesta si considera que no cumple con las Bases.

Jurado de Elección de Ganadores
Compuesto por el equipo de marketing de cada Marca. Este Jurado tendrá la misión de elegir al equipo ganador. Para esto los equipos Finalistas deberán hacer una presentación complementaria a su propuesta escrita.

Criterios de Evaluación
Cada propuesta se evaluará considerando cada uno de los criterios mencionados a continuación:

Desafío estratégico, insight y objetivos	25%
Idea	25%
Ejecución de la idea	25%
Metodología de medición de los resultados	25%

Premiación
Los ganadores serán distinguidos durante la Ceremonia de Premiación Effie Awards Chile en Octubre de 2024.

Premios
FINALISTAS
Se definirán como Finalistas a todos los equipos que estén dentro de las 5 mejores evaluaciones del Jurado en cada Categoría. A cada equipo Finalista y su institución académica se le enviará un certificado digital que acredite dicha condición.

Ganadores
El equipo e institución académica que sean reconocidos con el premio Effie College Chile en cada Categoría serán distinguidos como tales en la Ceremonia de Premiación Effie Awards Chile donde se les hará entrega del trofeo que acredite dicha condición.

ASPECTOS IMPORTANTES

La información entregada al Concurso en el Formulario de Participación y en el Video de Presentación de la propuesta son esenciales para una correcta evaluación por parte de los Jurados. No se aceptará información complementaria; el espacio provisto es suficiente para el tipo de información que se pide.

Será requisito para la inscripción que el tutor y los alumnos participantes queden debidamente inscritos en la sección CRÉDITOS de la Plataforma Online (Acclaim), declarando así:

1. Que aceptan todos los aspectos contenidos en las Bases del Concurso.

2. Que la totalidad del contenido de la propuesta es de generación y desarrollo exclusivo del grupo de alumnos que integran el equipo.

3. Que toda la información recibida por parte de las Marcas, tanto en el brief escrito como en el brief presencial o cualquier otra vía, serán utilizados sólo con fines académicos, garantizando absoluta reserva sobre ella.

4. Que el tutor y los alumnos declaran también no tener vínculo alguno con la Marca, su competencia directa y/o alguna de sus agencias.

5. Que ceden todos los derechos de autoría, uso de imagen personal, o de cualquier otro tipo de derecho(s) que les correspondan o les pudieran corresponder en relación a conceptos, estrategias y campañas de comunicación o publicidad y/o cualquier contenido del Formulario de Participación, del Video de Presentación de la Propuesta, y otros agregados presentados al Concurso, a la Marca y a Valora (Valora S.p.A.) para cualquier uso que éstos quisieran darle.

6. Que en caso de faltar a cualquiera de estas cláusulas y/o a las Bases del Concurso, el equipo participante será descalificado de manera inmediata sin derecho a apelación.

Valora podrá en todo momento, y bajo cualquier causal, modificar estas Bases y el procedimiento de elección, publicando toda modificación en la web del Concurso y notificando a los inscritos vía e-mail.

ETAPAS Y PROCEDIMIENTO

1.
INSCRIPCIÓN DE ESCUELAS

Mediante envío de Carta de Participación firmada por cada Director de Carrera/Escuela.

2.
INSCRIPCIÓN DE TUTORES

En la Hoja de Inscripción de Tutores que debe completar y firmar cada Director de Carrera/Escuela

3.
INSCRIPCIÓN DE EQUIPOS

En la sección CRÉDITOS de la Plataforma Online, una sola persona por equipo deberá inscribir el profesor que actuará como su tutor y a cada integrante del equipo.

4.
ENVÍO BRIEF ESCRITO

Envío del Brief escrito por email a cada alumno inscrito.

5.
PRESENTACIÓN BRIEF

Reunión por cada Marca, donde el equipo de Marketing correspondiente presentará el brief sólo al grupo de equipos que se inscribieron en esa Categoría. Los equipos deberán aprovechar esta instancia para responder cualquier duda sobre el brief escrito que habrán recibido unos días antes por e-mail.

6.
CIERRE: ÚLTIMO PLAZO

Como último y definitivo plazo. La entrega de todo el material debe hacerse en la Plataforma Online a más tardar el jueves 30 de mayo de 2024.

ETAPAS Y PROCEDIMIENTO

7.
PRESELECCIÓN DE PROPUESTAS

Se compone de uno o más representantes de la Marca y del equipo de Valora, quienes realizan una preselección de propuestas por categoría, las que posteriormente son evaluadas por el Jurado de Elección de Finalistas.

8.
JURADO FINALISTAS

Sesionará un Jurado por cada Categoría, donde un grupo multidisciplinario de profesionales de la industria de marketing hará la elección de los Finalistas en cada Categoría.

9.
PUBLICACIÓN FINALISTAS

Oportunamente se informarán vía e-mail y se publicarán los Finalistas a través de la web.
Los equipos Finalistas recibirán un feedback del Jurado

10.
JURADO GANADORES

Los equipos Finalistas deberán hacer una presentación de sus propuestas al equipo de marketing de la Marca que corresponda y su agencia. En esta instancia se elegirá al equipo Ganador.

11.
INFORMACIÓN A GANADORES

Oportunamente se informarán vía e-mail y se publicarán los Ganadores a través de la web.

12.
CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Los premios Effie College serán entregados en la Premiación Effie Awards Chile en Octubre de 2024.

INSTRUCCIONES PARA UNA CORRECTA INSCRIPCIÓN DE EQUIPO Y EL CORRECTO ENVÍO DE LA PROPUESTA Y SU PARTICIPACIÓN

1.- PARA INSCRIBIR UN EQUIPO (ENTRE EL LUNES 25 DE MARZO Y EL JUEVES 04 DE ABRIL DE 2024)

A)	Inscripción de Equipo	Una persona por equipo debe registrarse en la Plataforma Online (Acclaim). Luego deberá presionar el botón NUEVA PROPUESTA e inscribir al equipo y al tutor en la sección CRÉDITOS. Podrán registrar al equipo sólo hasta el **jueves 04 de abril.**

2.- PARA LA ENTREGA FINAL DE LA PROPUESTA (PLAZO MÁXIMO JUEVES 30 DE MAYO DE 2024)

Sólo se debe enviar una propuesta por equipo.
Carga en la plataforma online (Acclaim) todo lo indicado en la tabla siguiente:

A)	Video de presentación de la propuesta El propósito de este video es ayudar a que el Jurado pueda entender perfectamente la propuesta del equipo. No es un video promocional, ni un video en el que se deba repetir la información que ya pusieron en el Formulario de Participación, sino un relato cronológico y explicativo de la propuesta. En caso que corresponda, deberán exhibir aquí las piezas comunicacionales de la propuesta. - No exhiban imágenes, logos, ni nombres que identifiquen a los alumnos ni a la escuela o institución académica. - No excedan el tiempo de duración máxima.	Formatos permitidos: .mp4 / .mov / .wmv / .avi Peso máx: 300 MB Duración máxima: 3 minutos
B)	Logo de la institución académica (No de la Escuela)	Formatos permitidos: .ai / .pdf / .eps con textos trazados Peso máximo: 20 MB
C)	Formulario de Participación El formulario se debe responder online en la Plataforma Online (Acclaim), respondiendo todas las secciones que contiene. Podrá ser editado las veces que el equipo considere necesario hasta el cierre entrega de propuestas (30 de mayo). Para que la propuesta sea considerada debes presionar ENVIAR. Una vez ENVIADA la propuesta no podrán realizar ninguna edición adicional.	Haz click para acceder a la Plataforma Online (Acclaim).
D)	Foto de todo el equipo con tutor	Formatos permitidos: .jpg / .jpeg / .png Peso máximo: 20 MB

La propuesta deberá quedar ENVIADA en la Plataforma Online (Acclaim) no más tarde del día jueves 30 de mayo de 2024, hasta las 20:00 hrs.

NOTA: El no cumplimiento de todo lo anterior será motivo de descalificación.

Importante
Asegúrate de revisar que todo el material que vas a enviar se abra y funcione correctamente.
Será motivo de descalificación el no cumplimiento de alguna de las instrucciones entregadas en estas Bases.

Consultas
poyarzun@grupovalora.cl.

Effie College Chile es organizado por Valora S.p.A., quien opera bajo licencia de Effie Worldwide para su marca registrada Effie en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador y Perú. Su domicilio está en Ebro 2740, oficina 1203, Las Condes, Santiago, Chile.
www.grupovalora.cl

DIEGO HERMOSILLA
Director Ejecutivo

PABLO OYARZÚN
Subdirector de Programas

SANTIAGO JIMÉNEZ
Subdirector de Programas

CHRIS NATERA
Asistente Ejecutiva

ANDRÉS HERMOSILLA
Director de Finanzas

HÉCTOR HERMOSILLA
Presidente

un programa Valora®